

MICHELIN PRIMACY 3

La sécurité puissance 3

Octobre 2011

Dossier de presse



Pour télécharger les photos:

<http://mediaevent.michelin.com/EVENTS/michelin-primacy3>

Login (nom d'utilisateur) : WELCOME

Password (mot de passe) : VAL2011

Contact Presse : + 33 1 45 66 22 22



Sommaire

En synthèse

[MICHELIN Primacy 3, la sécurité puissance trois](#)

Focus sur la typologie des accidents

[MICHELIN Primacy 3, le nouveau pneu qui reprend un savoir en accidentologie](#)

Equilibre de performances et technologies

[MICHELIN Primacy 3, la sécurité « augmentée »](#)

Marché et homologations

[MICHELIN Primacy 3, pièce maîtresse sur un marché en mutation](#)

Données techniques

[MICHELIN Primacy 3, fiche d'identité et tableau dimensionnel](#)

La sécurité par tous les fronts

[MICHELIN Primacy 3, au cœur de l'engagement mondial de Michelin en faveur de la sécurité routière](#)

Annexes

- Le Groupe Michelin, faits et dates
- Quelques chiffres clés sur le Groupe Michelin

MICHELIN Primacy 3, la sécurité puissance trois

Michelin présente en avant première son nouveau pneumatique MICHELIN Primacy 3 qui arrivera sur les marchés du remplacement en Europe à partir de février 2012. C'est un pneu qui marquera une étape en matière de sécurité.

Ainsi, MICHELIN Primacy 3 délivre, par rapport à ses quatre concurrents leaders du marché européen, les meilleurs résultats, c'est-à-dire la meilleure adhérence en freinage sur sol sec, en freinage sur sol mouillé et en virage sur sol mouillé⁽¹⁾. Voilà ce qui ressort des tests réalisés par les organismes indépendants TÜV SÜD Automotive et IDIADA en 2011⁽¹⁾. Un seul exemple avant de prendre connaissance des résultats de cette étude ? A 100 km/h, MICHELIN Primacy 3 freine en moyenne, sur sol sec, sur une distance de 2.20 m plus courte que celle de 4 de ses concurrents leaders du marché européen (*voir tous les résultats en pages 6 et 7*). L'appellation de ce nouveau pneu prend donc tout son sens : MICHELIN Primacy 3 procure une triple sécurité. Comme tous les autres pneus MICHELIN, il fait aussi preuve de longévité kilométrique tout en réduisant la consommation de carburant (jusqu'à 70 litres de carburant sont économisés pendant la durée d'utilisation des pneus⁽²⁾).

Pour obtenir cet équilibre de performances, Michelin a mis en œuvre un processus de conception novateur, en intégrant la somme de connaissances au sujet des accidents de la route que les équipes de recherche et de développement ont collectées.

Pourquoi la sécurité ? C'est la première qualité que les consommateurs attendent d'un pneu, selon une enquête conduite par l'organisme GFK en 2010. Cela se vérifie dans cinq pays au moins : en Allemagne, en Espagne, en France, en Grande Bretagne et en Italie.

Le fait que la sécurité est un pré requis attendu de tous n'est pas une surprise. En revanche, les analyses comportementales révèlent des informations nouvelles.

Le danger sur la route se trouve bien souvent là où on ne le soupçonne pas.

- Qui sait ainsi que 70% des accidents de la route se produisent sur sol sec ?
- Qui encore a conscience que 60% des accidents ont lieu en zone urbaine et à faible vitesse ?

(1) Tests TÜV Süd Automotive et IDIADA 2011 sur les dimensions 205/55 R 16 V et 225/45 R 17W, pneus disponibles et achetés sur le marché européen en février 2011.

(2) Estimations sur la base des économies moyennes de carburant pour un véhicule essence, en comparaison aux 4 concurrents leaders du marché européen. Test de résistance au roulement TÜV Süd 2011 réalisé sur les dimensions 205/55 R 16 V et 225/45 R 17W (pneus disponibles et achetés sur le marché européen en février 2011) et sur la durée de vie moyenne d'un pneu Michelin (45 000 km étude interne).

Ces deux exemples chiffrés remettant en cause des préjugés solidement ancrés dans les esprits permettent de comprendre la nécessité de porter un regard neuf sur l'accidentologie. Avec cette approche débarrassée d'idées préconçues, Michelin se propose d'apporter des réponses pertinentes et de lever le voile sur son engagement pour accroître la sécurité de tous sur la route.

C'est en attaquant par trois fronts le fléau des accidents de la route que Michelin entend contribuer à en diminuer le nombre :

- 1) Michelin cherche à accroître les connaissances en matière d'accidentologie sur les routes.
- 2) Michelin conçoit les pneus dont l'exigence première est la sécurité. C'est son cœur de métier. Le Groupe est non seulement capable de réunir une somme de savoirs au sujet des dangers sur la route, mais aussi et surtout de « digérer » ces informations au sein de son unité de recherche et de développement. C'est ainsi que Michelin met au point et produit des pneus qui répondent exactement aux situations critiques identifiées et donc aux attentes premières des automobilistes à travers le monde. Le nouveau pneu MICHELIN Primacy 3 est l'héritier de cette stratégie.
- 3) Michelin contribue à faire évoluer les comportements des usagers de la route. Ainsi, Michelin mène des actions de sensibilisation des utilisateurs à la bonne pression des pneus. Dans cette logique, ont été mis en place des dispositifs pour que les pneus puissent être correctement et facilement gonflés. Ce sont les « Bibendum gonfleurs », ces appareils gratuits d'ajustement de la pression, mis à la disposition des sociétés d'autoroute et des collectivités locales. Michelin participe également à des programmes menés auprès d'administrations nationales, en collaboration avec des organismes privés ou publics.

MICHELIN Primacy 3, le nouveau pneu qui reprend un savoir en accidentologie

Non la sécurité ne se résume pas à une seule performance ! Non, l'aptitude au freinage n'est pas la seule qualité requise pour proposer une bonne sécurité ! Non, la grande vitesse n'est pas le seul facteur que l'on peut incriminer en cas d'accident !

Elles sont nombreuses les idées préconçues au sujet des dangers de la route. Pour s'en affranchir, Michelin a pris le soin de solliciter les compétences les plus complètes en la matière. Celles-ci sont notamment développées au sein de la Chaire d'Accidentologie de l'Université de Dresde en Allemagne (Lehrstuhl Verkehrsunfallforschung [VUFO] an der Technischen Universität Dresden).

Dans cette enceinte, 20 000 accidents de la route qui se sont produits en Europe durant 10 années ont été passés au crible. Il résulte de cette analyse une « cartographie » de la typologie des accidents, aussi bien que des données statistiques saisissantes.

Dans la classification des accidents, trois grandes familles se distinguent :

- les accidents avec un véhicule seul, sans piéton impliqué, avec ou sans obstacle ;
- les accidents impliquant deux véhicules au moins. En ce cas, les collisions peuvent être, elles aussi, décomposées : de côté, frontale, en intersection, par télescopage ;
- les accidents mettant en cause véhicule et piéton.

Les conditions de route produisent aussi leur incidence. Entrent dans ce champ d'analyse le cadre routier (urbain et non urbain) et les conditions météorologiques (route sèche et route mouillée).

Que révèle encore cette étude ?

- 70% des accidents se produisent sur sol sec ;
- 60% des accidents ont lieu en zone urbaine et à faible vitesse.
- 75% des accidents surviennent en ligne droite (dont 20% sur sol mouillé) ;
- 25% ont lieu en courbe. Ce sont les plus graves (dont 50% sur sol mouillé)
- 99% des accidents sur sols mouillés ont lieu sur très faible hauteur d'eau.

Du constat à la mise en œuvre ! Michelin a utilisé ces connaissances pour définir les propriétés de son nouveau pneu MICHELIN Primacy 3. Ainsi, une équipe de 60 ingénieurs a travaillé trois ans durant, sur la conception du pneu. Près de 25,000 pneus prototypes ont été produits au centre de technologie et dans plusieurs usines du groupe pour valider les performances techniques et industrielles du pneu. Lequel a ensuite été éprouvé sur plus de 20 millions de kilomètres dans les différentes conditions européennes, du nord de l'Allemagne au sud de l'Espagne.

MICHELIN Primacy 3, la sécurité « augmentée »

La ligne stratégique assignée aux équipes d'ingénieurs de Michelin, toutes activités confondues, consiste à mettre au point des pneus capables de délivrer plusieurs performances de concert. Tout l'enjeu consiste à obtenir une qualité sans que ce soit au détriment d'une autre.

Dans le cas du nouveau pneu MICHELIN Primacy 3, cette logique a été suivie de manière totale. Il doit procurer la meilleure sécurité et donc la meilleure adhérence en des circonstances très distinctes, aussi bien en ligne droite sur route sèche qu'en courbe sur sol mouillé par exemple. Et cela tout en veillant à ce que le coût total à l'usage soit le plus contenu possible.

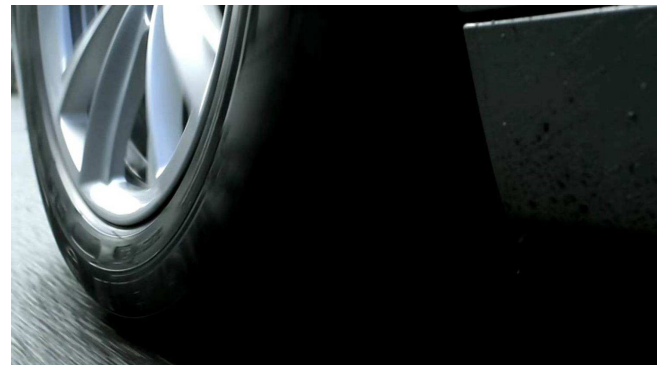
Concrètement, le pneu MICHELIN Primacy 3 participe à la réduction de la consommation de carburant du véhicule qui en est équipé (jusqu'à 70 litres sont ainsi économisés au cours de la durée de vie des pneus⁽¹⁾) et il fait preuve d'une très grande longévité kilométrique. Ce nouveau pneu répond à l'équilibre de performances des pneus MICHELIN : sécurité « augmentée », efficacité énergétique et grande longévité.

Pour établir les performances de MICHELIN Primacy 3, les centres de tests indépendants TÜV SÜD Automotive et IDIADA ont été missionnés de l'analyser en le comparant à ses quatre concurrents leaders du marché. Voici les trois résultats qui ont été révélés par cette étude comparative :



**1) MICHELIN Primacy 3 procure le meilleur freinage sur sol sec⁽²⁾.
Pour passer de 100 km/h à l'arrêt, il freine 2.20 m plus court que ses 4 concurrents leaders du marché européen⁽²⁾.**

Rappelons que 70% des accidents de la route se produisent sur sol sec



**2) MICHELIN Primacy 3 procure le meilleur freinage sur sol mouillé⁽²⁾.
Pour passer de 80 km/h à l'arrêt, il freine 1,50 m plus court que ses 4 concurrents leaders du marché européen⁽²⁾.**

Rappelons que 99% des accidents sur sols mouillés ont lieu sur très faible hauteur d'eau.

(1) Estimations sur la base des économies moyennes de carburant pour un véhicule essence, en comparaison aux 4 concurrents leaders du marché européen. Test de résistance au roulement TÜV Süd 2011 réalisé sur les dimensions 205/55 R 16 V et 225/45 R 17W (pneus disponibles et achetés sur le marché européen en février 2011) et sur la durée de vie moyenne d'un pneu Michelin (45 000 km étude interne).

(2) Tests TÜV Süd et IDIADA 2011 sur les dimensions 205/55 R 16 V et 225/45 R 17W, pneus disponibles et achetés sur le marché européen en février 2011



3) MICHELIN Primacy 3 procure la meilleure adhérence en virages sur sols mouillés⁽³⁾.
A 90 km/h, le pneu MICHELIN Primacy 3 offre un surcroît d'adhérence de 3 km/h⁽³⁾.

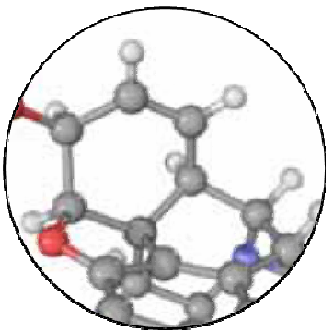
Rappelons que 25% des accidents surviennent courbe et ce sont les plus graves (dont 50% sur sol mouillé).

⁽³⁾ Comparé aux 4 concurrents leaders du marché européen. Tests TÜV Süd et IDIADA 2011 sur les dimensions 205/55 R 16 V et 225/45 R 17W, pneus disponibles et achetés sur le marché européen en février 2011

➤ Les technologies de MICHELIN Primacy 3 au service de la sécurité

Deux nouvelles technologies au moins méritent d'être soulignées, car ce sont elles qui contribuent au niveau de sécurité du pneu MICHELIN Primacy 3. L'adhérence est ici au cœur du débat. Puisque c'est en maintenant le contact permanent avec la route, quel que soit son état, quelle que soit la condition de revêtement (sec ou mouillé), que le pneu assure sa mission de sécurité.

La gomme de la bande de roulement et son assemblage inédit de composants

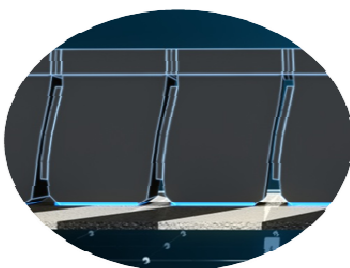


La nouvelle gomme brevetée de MICHELIN Primacy 3 optimise l'adhérence dans toutes les conditions, sans sacrifier les deux performances : économie de carburant et longévité.

Cette nouvelle gomme est un assemblage complexe et inédit de plusieurs élastomères, de charge renforçante à base de silice, et de plastifiant à base de résine. L'innovation provient certes de la nature de ces composants, mais plus encore du dosage optimum de chacun d'eux et de leur procédé de mélange.

Cet assemblage unique crée une très forte cohésion entre les composés de la gomme. Laquelle procure à son tour un haut niveau de longévité kilométrique.

La sculpture composée de lamelles innovantes



Sous les fortes sollicitations imposées au pneu, lors de freinage d'urgence, ou en virage, que ce soit sur sols mouillé ou sec, le point fondamental est d'avoir le maximum de surface de gomme en contact avec le sol.

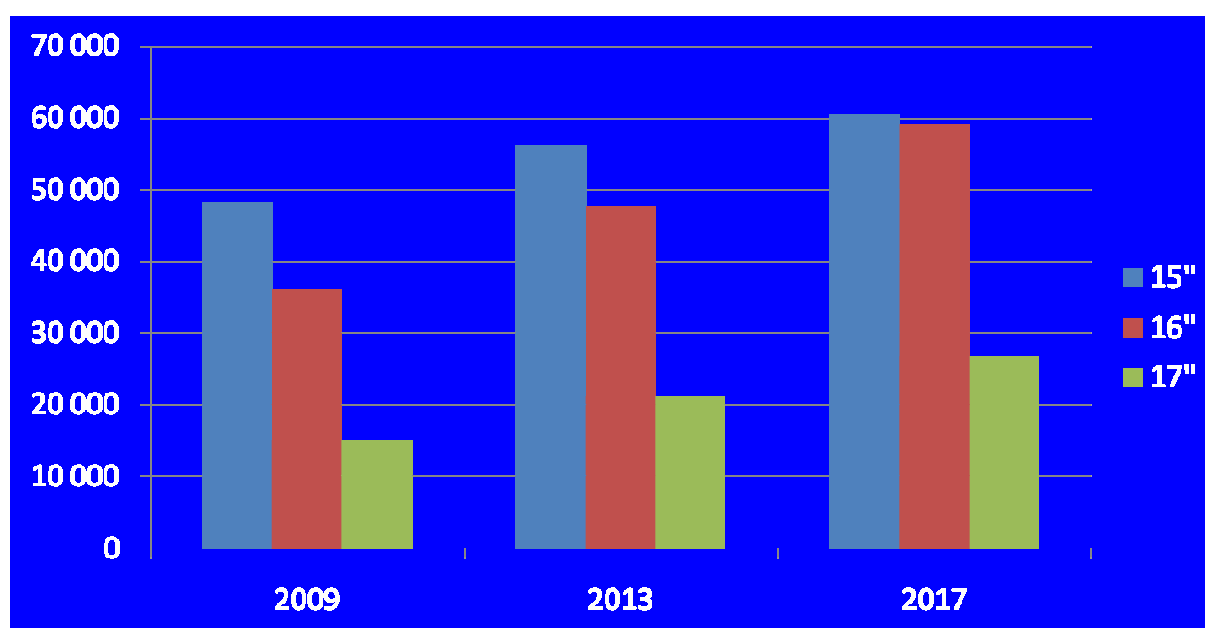
Le pneu MICHELIN Primacy 3 est pourvu d'une nouvelle sculpture brevetée avec des lamelles autobloquantes. Celles-ci s'arriment entre elles pour obtenir une plus grande rigidité. Cela réduit la déformation du pain de gomme et permet d'améliorer la qualité de la liaison entre le pneu et le sol.

Au-delà de leur conception, la mise en œuvre industrielle de ces nouvelles lamelles constitue une prouesse technologique : leur épaisseur minimale est de 2 dixièmes de mm. A titre de comparaison, elles sont deux à trois fois plus fines que des lamelles de pneus hiver.

MICHELIN Primacy 3, pièce maîtresse sur un marché en mutation

En tant que manufacturier mondial, Michelin entretient des relations avec l'ensemble des constructeurs automobiles.

Selon des analyses réalisées par Michelin, l'évolution des diamètres des roues des nouveaux véhicules devraient connaître de fortes progressions au point que les pneus 16" et 17" devraient connaître une croissance dynamique proche de 25%.



Données chiffrées en milliers de pneus

Le besoin de disposer de pneus toujours plus sûrs, tout en permettant de réaliser des économies de carburant, en accord avec la définition même des modèles automobiles, ne devrait pas cesser. Le nouveau pneu MICHELIN Primacy 3 est déjà au rendez-vous de ces attentes. Alors même qu'il n'a pas encore débuté sa « carrière commerciale » sur les marchés du remplacement, 30 projets d'homologation techniques sont en cours auprès des grands constructeurs automobiles pour équiper 20 nouveaux véhicules phares entre 2011 et 2012.

MICHELIN Primacy 3, fiche d'identité et tableau dimensionnel

Dès son début de carrière, la gamme du pneu MICHELIN Primacy 3 se compose de 38 dimensions distinctes.

Indices de vitesse : H, V, W, Y

Séries : 65 à 45

Diamètres au seat : 15 à 18 pouces

DIMENSIONS			
185/60/15	84	H	NL
185/65/15	88	H	NL
195/65/15	91	H	NL
195/65/15	91	V	NL
205/55/16	91	V	NL
205/55/16	91	W	NL
205/60/16	96	W	XL
215/55/16	93	V	NL
215/55/16	93	W	NL
215/55/16	97	H	XL
215/55/16	97	V	XL
215/55/16	97	W	XL
225/55/16	95	V	NL
225/55/16	95	W	NL
225/55/16	99	W	XL
205/50/17	89	V	NL
205/50/17	89	W	NL
215/50/17	95	W	NL
215/50/17	91	W	XL
215/55/17	94	W	NL
225/45/17	91	W	NL
225/45/17	94	V	XL
225/45/17	94	W	XL
225/50/17	94	V	NL
225/50/17	98	V	XL
225/50/17	98	W	XL
225/50/17	98	Y	XL
225/55/17	101	W	XL
225/55/17	97	W	NL
235/45/17	94	W	NL
235/45/17	94	Y	NL
235/45/17	97	W	XL
235/55/17	103	Y	XL
235/55/17	99	V	NL
245/45/17	99	W	XL
245/45/17	99	Y	XL
235/45/18	98	W	XL
245/45/18	100	W	XL

MICHELIN Primacy 3, au cœur de l'engagement mondial de Michelin en faveur de la sécurité routière

Les statistiques révèlent une situation préoccupante : 1,3 million de victimes d'accidents de la route par an dans le Monde. Parmi elles, les jeunes populations paient un lourd tribut. Les accidents de la route constituent aujourd'hui la première cause de mortalité des 16-24 ans.

Les perspectives que dresse la première grande étude internationale, menée en 2009 dans 178 pays représentant 98 % de la population, à l'initiative de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), se révèlent tout aussi alarmantes. D'ici à 2030, le nombre total pourrait presque doubler pour atteindre 2,4 millions de décès, faisant ainsi des accidents de la route la 5^e cause de mortalité dans le monde.

A l'importance de ces estimations, s'ajoute l'inégalité devant le risque : 90 % des décès surviennent dans les pays à faible et moyen revenus alors même que l'on trouve dans ces zones, moins de la moitié des véhicules immatriculés (48%). Le développement de la motorisation, l'expansion démographique allié à une urbanisation croissante devraient malheureusement se conjuguer pour amplifier cette tendance. A l'inverse, les pays à hauts revenus devraient connaître une baisse du nombre d'accidents au bénéfice de la réduction de la mortalité et des blessures.

Le Groupe Michelin déploie une politique mondiale pour contribuer à contrecarrer ce fléau. La recherche de la performance des pneus s'accompagne d'une mobilisation pour rendre les routes plus sûres partout.

Les actions de Michelin s'articulent autour de trois axes :

1) Tout commence par les pneus. Michelin conçoit, fabrique et commercialise des pneus capables de procurer la meilleure adhérence possible, quelles que soient les conditions de la route. Le nouveau pneu MICHELIN Primacy 3 constitue la plus forte illustration de cette capacité. Cette qualité se trouve systématiquement combinée à deux autres : efficacité énergétique et longévité kilométrique. Cet équilibre de performances constitue la signature des pneumatiques MICHELIN.

2) Michelin accroît la sécurité routière en menant des actions au cœur de la vie locale, partout où le Groupe se trouve implanté. Outre la sensibilisation du personnel, ces actions recouvrent deux modalités possibles : sensibilisation des utilisateurs à la bonne pression des pneus et sensibilisation des jeunes, qui comptent parmi les plus vulnérables, aux dangers de la route.

3) Le Groupe apporte également son soutien actif à des programmes ou initiatives lancés par des organismes privés ou public, à l'échelle nationale ou internationale.

➤ **Juste pression et formation, la sécurité sur le terrain développée par Michelin**

Au-delà du pneumatique et des innovations, le Groupe s'implique dans la vie locale, dans tous les pays où il se trouve implanté, en menant des actions de proximité.

Les programmes mis en œuvre par Michelin s'articulent autour de deux dispositifs : la sensibilisation des utilisateurs de véhicules à moteur (automobiles, poids lourds, deux roues) à la juste pression de leurs pneus et la formation des jeunes populations, usagers de la route les plus vulnérables mais aussi les plus à même de changer de comportement.

Les enjeux de la juste pression

Depuis 2003, Michelin a relevé, au cours de ses campagnes européennes « Faites le plein d'air », que 61 % des automobilistes contrôlés dans les 27 pays membres de l'Union Européenne roulaient en sous gonflage permanent, source de danger pour eux-mêmes comme pour les usagers de la route. Des opérations similaires menées par le Groupe en Russie, au Moyen-Orient, en Amérique du Nord et du Sud et en Asie montrent des résultats équivalents. On estime ainsi que 6 % des accidents mortels sur la route en Europe sont dus à des pneus détériorés ou sous gonflés.

Fait troublant, le phénomène du sous gonflage ne semble pas connaître de frontières. Si Michelin produit cette information à la source (grâce à ses opérations « Faites le plein d'air »), il se trouve aussi d'autres organismes pour attester qu'il y a nécessité à agir.

Ainsi, le Département des Transports américain a publié au début de l'année 2001 une enquête réalisée par la NHTSA (National Highway Traffic Safety Administration) révélant que 27 % des voitures circulant sur les autoroutes américaines et 33 % des camionnettes (S.U.V. compris) avaient au moins un de leurs pneumatiques dangereusement sous gonflé. En Allemagne, la société Dekra estime que 41 % des accidents routiers avec des conséquences physiques sont dus à des manques de contrôles sur les pneus qui sont sous gonflés ou simplement usés.

Remédier à ce mal signifie que l'on apporte des solutions technologiques (des pneus plus étanches et plus sûrs, comme les pneus MICHELIN) et des services adaptés aux usagers de la route. Michelin a donc notamment créé les « Bibendum gonfleurs », ces appareils gratuits d'ajustement de la pression, mis, par exemple, à disposition des sociétés d'autoroute et des collectivités locales. Depuis 2006, plusieurs dizaines de « Bibendum gonfleurs » sont installés en France, sur des aires d'autoroute, des parkings ou à proximité de sites du Groupe Michelin. Ils vont l'être à présent dans les autres pays de l'Union Européenne et ailleurs dans le monde.

Michelin développe également, au travers de sa division Michelin Lifestyle Limited, toute une série d'appareils facilement utilisables et transportables pour contrôler et ajuster la pression de ses pneus.

Pour sensibiliser plus encore les automobilistes aux dangers du sous gonflage, Michelin a conçu un simulateur de conduite unique au monde. Elaboré sur la base d'une vraie voiture pour que le public se retrouve dans son environnement habituel, il reproduit sur grands écrans panoramiques un trajet routier effectué avec des pneus manquant de pression d'air. Les situations dans lesquelles se retrouve le conducteur virtuel sont suffisamment saisissantes pour qu'il prenne conscience des gestes simples à opérer afin de préserver sa sécurité et celle d'autrui. Ce simulateur a vocation à « voyager » pour multiplier les occasions d'essais réalisés par le grand public (notamment lors de salons internationaux de l'automobile).

L'éveil des jeunes aux dangers de la route

Le Groupe Michelin a créé, dans la plupart des zones où il dispose d'implantations, des programmes d'éveil et de formation destinés aux jeunes populations. Par exemple, Michelin a élaboré pour les écoliers un programme de sensibilisation appelé « le chemin le plus sûr », déployé au Brésil en partenariat avec les municipalités.

Les « Michelin Junior Bike », opérations destinées à encourager le port du casque à vélo dès le plus jeune âge, sont organisées en France, Italie, Hongrie et Pologne. Depuis 1998, en Italie seulement, plus de 184 000 enfants ont participé à ces événements.

Opérations de contrôle de la pression, « Bibendum gonfleurs », programmes d'éveils, outils pédagogiques, simulateur de conduite, tous composent chez Michelin un ensemble cohérent, unis par la même philosophie : rendre le transport routier plus sûr. A titre d'exemple, pour la seule année 2008, 118 actions ont été menées dans 27 pays et elles ont concerné 140 000 personnes au total.

➤ La sécurité routière au niveau international

Michelin agit en partenariat avec d'autres entreprises ou avec des organismes publics ou privés, nationaux ou internationaux.

En Europe, Michelin a initié un programme de sensibilisation des jeunes à la sécurité routière unique en son genre. Mené en collaboration avec la Commission européenne, ROSYPE (ROad Safety for Young People in Europe) a pour ambition d'éduquer plus de 730 000 jeunes en trois ans.

Dans les pays en développement ou émergents, là où la problématique de l'insécurité routière est particulièrement critique, Michelin prend part à des actions menées à plusieurs. Dans cette logique que Michelin est devenu membre en 2003 du GRSP (Global Road Safety Partnership) et en assure la présidence depuis 2007. Cet organisme fédère autour de lui des organisations internationales, des organisations non gouvernementales et des entreprises privées (*voir ci-dessous*). Il réalise des actions d'éducation et de prévention dans les pays les plus en difficulté en matière de sécurité routière, notamment en Inde, Indonésie, Thaïlande, Malaisie, Chine, Afrique du Sud, Pologne, Roumanie, Russie, Hongrie, au Koweït, Vietnam, Brésil et au Costa Rica. Il met en place des aides techniques et prodigue des conseils en matière de prévention auprès des gouvernements.

Dans le cadre du GRSP, sept des plus grandes entreprises internationales de l'industrie automobile et pétrolière (Ford, GM, Honda, Michelin, Renault, Shell et Toyota), ont décidé d'approfondir leur engagement en organisant de manière conjointe et concertée des actions mondiales pour réduire les accidents de la route. Elles ont ainsi fondé le Global Road Safety Initiative (GRSI), une structure originale qui a vu le jour en décembre 2004 et ont mobilisé la somme de 10 millions de dollars sur cinq ans (2005-2009) pour conduire leur programme. C'est, à ce jour, le plus fort investissement jamais consenti par des entreprises du secteur privé pour rendre le transport routier plus sûr. Le GRSI a ainsi lancé trois grands « chantiers » :

- le 1^{er} consiste à créer des guides de bonnes pratiques en collaboration avec les Nations Unies (United Nations Road Safety Collaboration).
- Le 2^e s'attache à créer des centres régionaux d'expertise pour la sécurité routière.
- Le 3^e met en œuvre des actions pilotes en matière de sécurité routière dans trois régions du monde : Chine, pays de l'ASEAN (Association of Southeast Asian Nations) et Brésil.

En 2011, Michelin poursuit et renforce son engagement. D'une part, en signant l'engagement global en faveur de la Décennie d'action pour la sécurité routière (2011-2020) le Groupe marque son soutien actif à l'initiative mondiale des Nations Unies et de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS). D'autre part, en devenant partenaire officiel de la campagne « FIA Action for Road Safety », Michelin mène des actions de sensibilisation des jeunes et futurs automobilistes, et ce, dans le cadre de son partenariat avec la Fédération Internationale Automobile (FIA).

Le Groupe Michelin, faits et dates

Depuis plus d'un siècle, MICHELIN met tout son savoir faire et son innovation au service de la mobilité de tous les automobilistes, partout dans le monde.

- 1889** : création de « **Michelin et Cie** »
- 1891** : premiers brevets sur les pneus démontables et réparables
- 1895** : Michelin fait rouler la première voiture sur pneus : l'Eclair
- 1898** : naissance du bonhomme Michelin « **Bibendum** »
- 1900** : édition du premier **Guide Michelin**
- 1905** : la « **semelle Michelin** » à clou améliore l'adhérence et la résistance du pneu
- 1910** : édition de la première **carte routière** Michelin au 1/200 000
- 1913** : Michelin invente la **roue acier démontable**
- 1923** : premier **pneu tourisme à basse pression** (2,5 bars)
- 1926** : Michelin crée son premier **Guide Vert touristique**
- 1930** : Michelin dépose le brevet du **pneu à chambre à air incorporée**
- 1938** : Michelin commercialise le **Metalic premier pneu à carcasse d'acier pour poids lourds**
- 1946** : invention du **pneu à carcasse radiale**
- 1959** : Michelin lance le premier pneu radial pour engins de génie civil
- 1979** : le pneu radial Michelin est champion du monde de Formule 1
- 1981** : le **MICHELIN X Air** est le premier pneu radial pour avion
- 1989** : 3615 Michelin, service télématique de calcul d'itinéraires sur Minitel
- 1992** : lancement du **pneu MICHELIN ENERGY™** à faible consommation de carburant
- 1993** : nouveau procédé de fabrication des pneus inventé par Michelin : le C3M
- 1995** : la navette spatiale américaine atterrit sur pneus Michelin
- 1996** : invention du pneu à accroche verticale : PAX System
- 1998** : première édition du **Michelin Challenge Bibendum**, premier événement mondial pour véhicules propres
- 1998** : **centenaire** de Bibendum
- 2000** : Bibendum, élu meilleur logo de tous les temps par un jury international
- 2001** : Michelin commercialise le plus grand pneu du Monde en Génie Civil
- 2003** : lancement de la gamme d'accessoires automobiles à la marque Michelin
- 2004** : « **Michelin, une meilleure façon d'avancer** », devient la signature institutionnelle du Groupe
- 2004** : commercialisation de MICHELIN XeoBib, premier pneu agricole à basse pression constante
- 2005** : Michelin équipe en pneus le nouveau Airbus A-380 – Lancement du MICHELIN Power Race, le premier pneu sportif bi-gomme homologué pour la route
- 2006** : Michelin lance une révolution pour les pneus poids lourd avec « MICHELIN Durable Technologies »
- 2007** : Michelin lance le nouveau pneu **MICHELIN ENERGY™ Saver** qui économise près de 0,2 litre de carburant aux 100 km et évite de rejeter près de 4 grammes de CO₂ à chaque kilomètre parcouru
- 2008** : Michelin lance le nouveau pneu poids lourd MICHELIN X ENERGY™ SAVERGREEN
- 2009** : le guide MICHELIN France célèbre sa 100^{ème} édition
- 2010** : lancements commerciaux des pneus MICHELIN Pilot Sport 3 et MICHELIN Pilot Super Sport
- 2012** : lancement commercial sur les marchés du remplacement en Europe du pneu **MICHELIN Primacy 3**

Quelques chiffres clés sur le Groupe Michelin

Date de création :	1889
Implantation industrielle :	70 sites de production répartis dans 18 pays
Nombre de salariés :	111 000 dans le monde
Centre de Technologies :	plus de 6 000 chercheurs répartis sur trois continents : Amérique du Nord, Europe et Asie
Budget annuel de R&D :	plus de 500 millions d'euros
Production annuelle :	Plus de 175 millions de pneus produits, plus de 10 millions de cartes et de guides vendus dans plus de 170 pays et 875 millions d'itinéraires calculés par ViaMichelin.
Ventes nettes 2010 :	17,9 milliards d'euros

Un large portefeuille de marques pour couvrir tous les segments de marché : Michelin, BFGoodrich, Kleber, Uniroyal, Riken, Taurus, Kormoran, Warrior, Pneu Laurent, Recamic, Michelin Remix.

Retrouvez aussi toute l'histoire du Groupe Michelin en visitant l'Aventure Michelin. L'actualité et les informations pratiques sont sur le site www.laventuremichelin.com

